

---

有關中國人壽保險(海外)股份有限公司  
香港分公司 2025 年廣告宣傳之  
媒體廣告代理商  
招標文件

編制日期：2025/1/6

---

## 目 錄

- 一、公開招標函
- 二、投標須知前附表及投標須知
- 三、投標文件的編制
- 四、投標文件的遞交
- 五、其他補充說明

---

## 一、 公開招標函

中國人壽保險(海外)股份有限公司就其在 2025 廣告宣傳之媒體廣告代理商進行公開招標。

請投標單位按照招標文件的各項內容，進行必要的投標準備，並按照本招標文件的要求編制投標文件，參加此次投標。

1、項目名稱：2025 廣告宣傳之媒體廣告代理商

2、廣告宣傳類型：投放戶外廣告及數碼廣告(media placement)

3、招標人：中國人壽保險(海外)股份有限公司

4、聯繫方式：

連絡人：Gloria Chan/ Ivy Or

聯繫電話：+852 2831 5611/+852 2831 7022

電子郵件：[gloriachan@chinalife.com.hk](mailto:gloriachan@chinalife.com.hk) /[ivyor@chinalife.com.hk](mailto:ivyor@chinalife.com.hk)

---

## 二、投標須知

### (一)、本次招標的項目概況如下：

1、項目名稱：2025 年廣告宣傳之媒體廣告代理商

### 2、廣告媒體形式

媒體廣告代理需提供一站式廣告報價及投放安排，項目如下：

#### (A) 戶外媒體

##### (A1) 巴士車身廣告共 50 部

- 巴士綫選用港島綫及過海綫巴士 25 部，以及各九龍、新界綫及過海綫巴士 25 部
- 所選巴士綫須行經港九新界各主要幹道，包括商業區、購物區、大型住宅區等核心地段
- 廣告尺寸：  
新巴及城巴 - T 形 Top Wide  
九巴 - T 形 T-shape
- 每次為期 4 星期
- 全年共 4 次

##### (A2) 港鐵燈箱廣告共 100 塊

- 選用港島綫、南港島綫、荃灣綫、東涌綫、將軍澳綫及觀塘綫共 50 塊，以及東西馬鐵綫共 50 塊
- 所選燈箱須位於月台或車站內當眼處
- 廣告尺寸為 12 封燈箱
- 每次為期 3 星期
- 全年共 3 次

---

(A3) 港鐵全線車廂電視廣告(約 5,700 部)

- 播放 10 秒視頻廣告，覆蓋屯馬綫、觀塘綫、南港島綫及港島綫
- 每次為期 2 星期
- 播放頻率: 每 30 分鐘一次
- 全年共 3 次

(A4) 巴士站燈箱廣告 (Premiere Panel)

- 港島區或九龍區人流車流較多之巴士站
- 港島區每次 15 塊以上廣告牌，或  
九龍或新界區，每次 19 塊以上廣告牌
- 每次為期 3 星期
- 全年共 3 次

(A5) 香港國際機場 LED 屏幕廣告

- 機場一號客運大樓行李提取區之 LED 屏幕廣告
- 每小時 18 次，每次 10 秒 (5% SOV)
- 16 塊
- 每次為期 3 星期
- 全年共 2 次

(A6) 機場及港珠澳大橋巴士車身廣告

- 行經香港國際機場、港珠澳大橋、新界及九龍
- 5 部，半車車身
- 每次為期 4 星期
- 全年共 2 次

---

### (A7) 戶外 LED 廣告

- 4 個戶外 LED 廣告，包括：
  - 尖沙咀重慶站(彌敦道 36-44 號)
  - 銅鑼灣明珠廣場 (百德新街 22 至 36 號)
  - 旺角友誠商業中心 (旺角西洋菜街南 51 號)
  - 上環無限極廣場 (德輔道中 199 號)
- 每小時 180 秒(SOV 5%)
- 3 星期
- 全年共 1 次

### (B) 線上媒體

#### (B1) 數碼廣告 (Programmatic Trading under Google)

- 選用一系列香港主流新聞媒體手機應用程式 ( App )，其下載量、活躍用戶及總瀏覽量均達到領先水平
- 選用全頁大格式橫額廣告 ( splash ad )，LREC (320x480, 300x250)
- 逾 200 萬次曝光
- 全年共 2 次

#### (B2) 互聯網搜索引擎營銷 ( SEM )

- 1 個月
- 預期購買之關鍵字詞：與我司及保險相關字詞 / 語句，例如「儲蓄保險」、「人壽保險」、「危疾保險」、「年金計劃」等
- 點擊次數：每月超過 3,000 次
- 全年共 2 次

---

3、服務期限：一年，自簽訂合約當天起計

4、招標方式：公開招標

5、招標文件發出時間及方式：將於 2025 年 1 月 6 日於中國人壽（海外）網站刊登。

6、答疑方式：如有需澄清問題，請在 2025 年 1 月 21 日下午 5:00 前將問題發電子郵件至連絡人。

7、投標文件規格:

投標文件須連同附件一之項目價格清單，以及公司註冊成立證明、香港商業登記證、營業額資料等文件一併提交。項目價格清單亦須加蓋投標人企業公章及有投標人法定代表人或其授權人的簽字，否則其投標文件作廢標處理。

8、投標文件提交截止時間及地點：2025 年 1 月 27 日之前提交至灣仔軒尼詩道 313 號中國人壽大廈 24 樓。若於週末提交投標文件，請將投標文件投放至灣仔軒尼詩道 313 號中國人壽大廈地下投標箱。

---

## (二) 投標人須知

### 投標人中標後的工作範圍：

按指定需求提供一站式廣告報價及投放安排，並透過掌握最符合需求的廣告類型、價格及優惠等，提供具成效、高質量、多元化的廣告組合建議。同時能提供優質完善的售前售後服務，包括提供售後報告以作成效評估。

## (三)、對投標人的具體要求

- 1、沒有因安全事故、品質事故、投標違規等不良記錄而被政府有關部門處罰不准參加同類投標的企業。
- 2、企業沒有被有關部門責令停業、企業財產沒有被查封或凍結或者處於破產狀態。
- 3、投標人須開業三年或以上，以及全年營業額達 100 萬或以上。
- 4、投標人註冊地須在中國內地或香港。
- 5、具有與保險公司長期合作的經驗為佳。
- 6、投標人在業內具一定商譽，實力雄厚，財務穩健，值得信賴。
- 7、投標人需具有代理同類型廣告宣傳項目的經驗。
- 8、投標人能提供優良的服務質素及極具效率，充分理解我們的需要，並有足夠人力物力應付急切的服務需求，與我們積極配合。
- 9、投標人只能遞交一份投標文件，存在以下三種互惠關聯關係時，不得同時投標：
  - a) 法定代表人為同一人的兩個及兩個以上法人；
  - b) 為母公司、直接或間接持股的被投資公司；
  - c) 為同一家母公司直接或間接持股的被投資公司。

---

#### **(四)、本招標文件的組成**

1、除本招標文件規定的內容之外，以下附件以及招標人在招標期間發出的答疑紀要和其他補充修改函件，均為招標文件的組成部分，對投標人均有約束作用。

- 本招標文件包含附件有：

附件一、項目價格清單

2、投標人領取招標文件後，應仔細檢查招標文件的所有內容，如有殘缺應在領到招標文件 3 日內向招標人提出，否則，由此造成的投標損失自負。投標人應同時審閱招標文件中所有的事項、格式、條款和規範要求等，如果投標人沒有按照招標文件的要求提供全部資料或者投標文件沒有對招標文件做出實質性回應，風險應由投標人自行承擔，根據有關規定，其投標將被拒絕。

#### **(五)、招標文件的澄清**

投標人在收到招標文件後，對招標文件任何部分若有任何疑問，要求澄清招標文件的，均應按照招標書中招標人的地址以書面形式向招標人提交，不論招標人主動對招標文件進行必要的澄清或是根據投標人的要求對招標文件做出的澄清，投標人都將在投標截止日期 72 小時前以書面形式答覆，同時將網上公佈形式通告所有投標人。澄清檔作為招標文件的組成部分，具有約束效力。

#### **(六)、招標文件的修改**

1、招標文件發出後，在投標截止日 4 天前的任何時候，無論出於何種原因，招標人可主動地或在解答投標人提出的澄清問題時對招標文件進行修改。

- 
- 2、招標文件的修改將以網上公佈通告所有投標人，招標文件的修改作為招標文件的組成部分，具有約束效力。投標人應盡快以書面形式通知招標人確認已經收到修改檔。
  - 3、招標文件、招標文件澄清（答疑）紀要、招標文件修改補充通知內容均以網上公佈內容為準。當招標文件、招標文件澄清（答疑）紀要、招標文件修改補充通知內容相互矛盾時，以最後發出的通知或修改檔為準。
  - 4、招標人保證招標文件澄清（答疑）紀要和招標文件修改補充通知在投標截止時間至少 72 小時前，以網上公佈形式通知所有投標人。為使投標人在編寫投標文件時有充分時間對招標文件的修改部分進行研究，招標人可以酌情後延投標文件遞交的截止日期，具體時間將在修改補充通知中明確。

### 三、投標文件的編制

#### （一）、投標文件的語言及度量衡單位

- 1、投標人與招標人之間與投標有關的所有往來通知、函件和投標問價均使用中文。投標人隨投標文件提供的證明檔和資料可以為其他語言，但必須有中文譯文，解釋檔案則以中文為準。

#### （二）、投標有效期

- 1、自開標之日起400天（日曆日），在此期間內，凡符合本招標文件要求的投標文件均保持有效。
- 2、在特殊的情況下，招標人在原定投標有效期滿之前，根據需要以書面形式向投標人提出延長投標有效期的要求，對此投標人應以書面形式

---

進行答覆。同意延長投標有效期的投標人既不能要求也不允許修改其投標文件。

### (三)、投標文件的份數和簽署

- 1、投標文件一式兩份，正本一份、副本一份，正、副本均需列印並分別裝訂成冊，並應清晰易於辨認，並在封面右上角標明“正本”、“副本”字樣。正本和副本如有不一致之處，以正本為準。
- 2、投標文件需在正本一份、副本一份、附件(如適用)加蓋投標人企業公章及有投標人法定代表人或其授權人的簽字，否則其投標文件作廢標處理。
- 3、全套投標文件應無塗改、行間插字或增刪，如有修改，修改處應加蓋投標人企業公章，否則其投標文件作廢標處理。

### (四)、投標文件的格式、裝訂和密封

- 1、投標文件的密封：投標文件外封公文袋的開口處需密封並加蓋投標人企業公章。

---

## 四、投標文件的遞交

(一)、投標人須仔細閱讀本招標文件及其附件的所有內容，按招標文件的要求提交投標文件，並保證所提供全部資料的真實性，以使其投標對招標做出實質性回應，並按照招標文件的規定於投標截止時間前將投標文件提交至指定地點（見投標人須知），否則，其投標可被拒絕。

(二)、投標文件遞交相關說明：

- 1、投標人所提供的資料影本均需提供相關的資料原件供招標人核對視為有效資料。
- 2、投標人應保證其投標資料的真實性，如發現不實或隱瞞、虛報，招標人有權取消該投標人的投標資格。
- 3、本項目的招標，無需投標人提交投標保證金。
- 4、投標文件遞交截止時間之後，投標人不得修改或撤回投標文件。
- 5、招標人按本須知規定以修改補充通知的方式，酌情延長遞交投標文件的截止時間。在此情況下，投標人的所有權利和義務以及投標人受制約的投標截止時間，均以修改後新的投標截止時間為準。
- 6、招標人將拒絕在本須知規定的投標截止時間以後送到的投標文件。

---

### (三)、投標文件的補充修改與撤回

- 1、投標人在遞交投標文件以後，在規定的投標截止時間之前，可以書面形式補充修改或撤回已經提交的投標文件，並通知招標人。補充、修改的內容為投標文件的組成部分。
- 2、投標人的補充、修改或撤回通知，應按本須知相關規定裝訂、密封和遞交，並在投標文件密封袋上清楚標明“補充修改”或“撤回”字樣。
- 3、投標撤回通知書可以採用電子郵件附件的方式發出，但招標人應在投標截止時間前收到此附件，且此附件應滿足下列條件：
  - (1)附件中應有投標人的單位名稱、地址、電話並蓋有投標人單位公章；
  - (2)非常清楚地標明“補充修改”或“撤回”字樣；
  - (3)有投標人法定代表人或其授權人的簽字或隨後有經簽署的確認文本；
- 4、根據投標須知規定，在投標截止時間至投標有效期滿之前的時間內，投標人不得撤回其投標，否則，作為棄標處理。

### (四)、投標文件有下列情況之一，均視為未能對招標文件作出實質性回應，屬於投標文件的重大偏差，將作為廢標處理。

- 1、未按招標文件規定時間和地點提交的投標文件；
- 2、未按照招標文件提供的投標文件格式的要求進行簽字、蓋章；
- 3、投標人名稱或組織機構與資格預審時不一致；
- 4、投標文件附有招標人不能接受的條件；
- 5、投標人報價清單未按照招標文件的要求報價，存在重大漏項、缺項並在投標文件中沒有說明；
- 6、不符合招標文件中規定的其他實質性要求。

---

## 五、其他補充說明

(一)、投標人應當認真審閱和全面理解投標邀請書中所有的須知、要求、格式、條款要求，如果投標人提交的投標文件不符合本招標文件的要求，則該投標文件將有可能被作為廢標處理，責任由投標人自行承擔。

(二)、凡是獲得本項目招標書的投標人，均應負責對本招標文件及其附件內容嚴格保密，未經招標人的書面允許，不得向協力廠商洩露。對於本招標文件及其附件內容等資訊外泄造成的招標人損失，招標人有權向洩密的投標人追究法律責任。

(三)、中標通知書以招標人的書面通知確認為準，招標人不接受未中標投標人的查詢，也不對其未中標原因作任何解釋。

(四)、如發現投標人在投標過程中有違法違規行為，其投標資格將被取消，已中標的，其發出的中標通知書無效。

(五)、招標人保留在授予合同之前任何時候接受或拒絕任何一份投標文件及宣佈投標程式無效或拒絕所有投標文件的權力，對受影響的投標人不承擔任何責任，也無義務向受影響的投標人解釋採取這一行動的理由。

(六)、招標人可在授予合同之前任何時候直接進入競爭性談判程式，對受影響的投標人亦不承擔任何責任，也無義務向受影響的投標人解釋採取這一行動的理由。

(七)、本招標文件及其附件的最終解釋權歸招標人。

-----完-----